

Proyecto: Relanzamiento del portal de B2B		Motivación: El mercado no conoce la diversa oferta B2B del Cliente: la marca B2C es más conocida. El Cliente desea incrementar su posición como proveedor de servicios B2B.		Project Canvas Jim Kalbach	
Participantes Lista de los miembros de equipo, interesados y terceros involucrados en el proyecto. Indique sus nombres, cargos y rol en el proyecto. También puede		Objetivos Indicar los objetivos primarios del proyecto, incluyendo las medidas de éxito. Distinguir entre los objetivos del proyecto y del programa o portafolio.		Usuarios Usuarios del producto o servicio como grupos objetivos o segmentos. Indicar nombres específicos si es necesario.	
Equipo principal Alexander Andrade. Gerente Proyecto Matías B. Investigador UX Jim K. Diseñador UX Martin B: Diseñador UX		Interesados Verónica H. Presidente de B2B Online Bertrand E. Director de Mercadeo		Terceros involucrados Ben M. Presidente de Marketing Susi K. Gerente de Producto Ken C. Presidente de Producto Mohit K. Desarrollo de Productos	
Riesgos Principales eventos futuros con resultados desconocidos, que pueden tener impacto negativo en el proyecto. También indicar sus acciones de mitigación. RIESGO: Reclutar a los grupos objetivo no es posible debido a la dificultad de identificarlos y la confidencialidad en su nombre. MITIGACIÓN: Utilizar los contactos de Ventas. RIESGO: No somos capaces de decidir un diseño en la cantidad de tiempo dada. MITIGACIÓN: Actualización e iteración de diseños durante las sesiones de prueba.		Hitos Fechas y eventos claves que dan forma a la línea de tiempo del proyecto. 14 de Mayo: reunión de lanzamiento. 01 de Junio: decisión sobre dirección de diseño. 19 de Junio: pruebas de usuario. 26 de Junio: reporte final.		Restricciones Límites y requerimientos condicionales que afectan directamente a los entregables, actividades o al proyecto en general. - El diseño de pantallas debe seguir los lineamientos de interface gráfica del Cliente. - Se deben usar las páginas actuales de manejador de contenido (CMS) como plantillas para los nuevos diseños.	
Alcance Amplitud del producto o servicio que se incluirá para realizar el proyecto. Indicar lo que está fuera del alcance. CONCEPTO Y DISEÑO - Sección de B2B pública en el website. - Un máximo de 15 pantallas - FUERA DE ALCANCE: secciones de login y compras. PRUEBAS DE USUARIO - Pruebas durante 3 días con 10 o 12 usuarios. - Reporte final.					
Fecha actualización: 31/08/2017		Fin proyecto: El proyecto finaliza con una revisión póstuma de los diseños y entregables en el reporte al final de junio.			